



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 9

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ФЕДОРЕЕВА

Имя: ВИКТОРИЯ

Отчество: МИХАЙЛОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

12

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 2

Задание №1. А.)

1) Вестник

2) Требтёв

3) ~~Днев~~ Вести

4) Спецназгация

5) Левитан

6) ~~Вестник~~ ~~Правда~~ Известия

Б.)

7) 1-В; 2-Б; 3-А

8) А

9) Г

10) В, Г

Задание №2

Не смейте позачити
курс!

Всем привет, дорогие подписчики! С вами





Снова ваш любимый ~~Х~~ блог "Запорожская саб-
ля", ~~сегодня мы находимся на месте, где совсем~~
~~недавно прошло сражение за город~~ Прямо сейчас мы
находимся на месте, где совсем недавно произошло
сражение запорожцев и паяков. Всё поле фран-
чески трупами. Среди них как враги, так и наши
удалые казаки, которые помнят от мата кирри-
теля. Сослуживцы скорбят по своим любимым
братьям и несколько минут назад стала извест-
на ещё одна печальная новость — ~~убит~~ в
плену у врага был зверски замучен ~~сын~~ уде-
лого казака Маруса Бульбы Остап. ~~Он был~~
Сам Марус Бульба куда-то ушёл. Что же
случилось? Давайте разберёмся!

Для того, чтобы ~~у~~ узнать подробности по-
рожи развешать атамана палка. Продвигали-
ся лишь палатки ~~до~~ казаков. Сейчас саботы го-
товятся к следующему бою. Они готовят еду, чи-
тят орудия, переобуваются, обсуждают так-
тику боя, тренируются. Запорожцы уже довольно
долго время стараются взять город некавалер-
ных паяков. ~~Позади~~ Позади меня находится
этот самый город. Он прекрасно укреплён, можно
сказать даже неприступен. Но, у наших вас-
нов есть план — заморить жителей ~~за городом~~
Вы можете написать в комментариях либо
поддержки нашим воинам и предложить им
как ещё можно взять город паяков.

Как мы уже сказали, много дни здесь ки-
пели жестокие бои. Во время последнего бит-
вы в плен к врагам попал главный боец Остап,
сын известного на всю Запорожскую Сечь казака





Мараса Буйбов. ~~Вот~~ Спустя некоторое вре-
мя после того, как Остап был мёртв полжиз-
ни, его отец Марас бесследно исчез. Недавно в
парк приехали извести о страшном участ-
ке Остапа. Казак был повешен на шестах у горо-
жан-поляков. А вот судьба отца несчастного
пока остаётся неизвестной. За подробнос-
тями обратимся к сослуживцам Буйбов.

Вот скажете и атаман парка идёт
по парку в окружении толпы волкных. Они что-
то оживлённо обсуждают. Подойдём к ним
поближе.

* Корреспондент подходит к толпе, чтобы по-
говорить с атаманом *

— Товарищ Запорожская сабля, пожалуйста,
поделитесь с нашими подписчиками подробнос-
тями произошедшего. Как полякам удалось взять
всёго Остапа в плен?

— Эх... На всё есть свой путь. Главным всё го-
роде. Он держался, да тайно с кем хотел спр-
авиться можно. Так и саблевых и ловили в
парке логово.

— ~~Вот~~ Какими вы западными
вашего усопшего сослуживца?

— Эх, да славный молодой был! Ма батман-
ный старик. Как отец его Марас, такой же
удалой, да буйный! Звезда его теперь загорела.
Он спит с нашими дедом и отцом, по-
ходившим как и на парк брани. Жаль хоро-
шить его не по христиански судят. Эти гер-
ме нехристи закорачивают его где-нибудь за
буераком, да пусть лежит и кормит там ку-





вещи. Ну, ничего отплатили за брата нашего, будет им так расплате!

— После похищения Остапа пропал его отец и ваш друг Парас Бурбоа. Как все держите, куда исчез старик казак?

— Знаю дело куда. Выезд за сыном, в панаисское логово. Город, то присяг, но пути то есть в не-го потайные. Имь, навверно поговорили кого-то его туда свезти под видом груза шь-какого. Ми-ды прожитые везде туда-сюда снуют. И к казакам ходили, и к панаискам. Везде они вхожи проворы. У Бурбоа во знаменье был один жид-жидик звали. По имени, его навверно поговорили, да тот его и привел в город зак-рытый. А от туда он не знаю ли воротился. Панаис кабы его выведут убитом, займутся, как и Остапа. Скоты.

— Тотому же Парас пустился выезд за сы-ном? Казак должен был почитать, что это осемь рискованно.

— А что отеческую сердцу до разума и бая?

Остап то один у Бурбоа оставался. Остап-

настоящий казак, не то что вторые его же-

нок, придатки! Вот он за Остапом то и поехал.

Ноты сына в последний раз увидеть. Остап-всё,

что у казака старого и оставалось.

— Кем, случилось со вторым сыном Параса?

Бурбоа?

— Сбежал он от отца, от брата, от вуй-впанаисское логово к взыбавинной панюге. Собира-ся панаис стать, жемиться на панаиске. Не бы выжили, со ~~своими~~ своими братьями уживая. Метал





Восстание как пламя, охватило всё живое.
Спец. репортаж о Восстании Болотникова

1) Репортёр находится на месте событий.
Для создания эффекта присутствия описываются
окружающая обстановка, горн труб, общее возму-
щение и агония. Воспроизводится кровавый сюжет
во время восстания. Погружение в исторический
контекст.

2) Кто были участники восстания? Кто были
лидеры восстания? Как готовился план восста-
ния? Удалось ли бунтовщикам полностью осуществить
все задуманное? Сколько времени мятежники го-
товились к восстанию? Где они брали оружие, боеви-
пасы?

3) Были ли власти готовы к восстанию?
Почему власть не знала о готовящемся бунте?
Если знала, почему допустила хотя бы такое
грозившее мятежа?

4) Какие приоткрылки были у восстания?
Что давало бунтовщикам? Какие были
внутренние противоречия страны? Какие наса-
ждения были в разрыве с идеалами общества России?

5) Интервью с Болотниковым, главнокомандующим
восстания.
— Вы и ваши соратники пришли к такой краткой
стопке недовольства. Какие вы предлагали ре-
шения для мирного разрешения конфликта?
— В какой момент вы решили провозгласить бунт?
— Что было самым сложным в принятии реше-
ния пойти на такой риск?
— Какие ошибки вы совершили в момент восстания?
— Вы не жалуете о содеянном? Почему?
+ уточняющие вопросы





Интервью с Александром Г., представителем власти

- Какие наказания ждет бунтовщиков?
- Какие действия предпримет власть для избежания других бунтов в будущем?
- Что на ваш взгляд стало решающим фактором в исходе конфликта?

- Тамбовскими Болотниками ещё на свободе. Почему может произойти вторая волна митингов?

- Как вы можете объяснить то, что идея Болотников снискала поддержку у народа? *

б) ~~Прогноз дальнейших событий.~~ ~~Найдётся вер-~~
ного и неверного в решении местных властей
вспарывание волнений. Сколько мирных эн-
тностей пострадало при волнениях? Почему
нельзя достигнуть ~~этих~~ подобной бунт
повторился? Прогноз дальнейших событий
развития конфликта.

* * - + уточняющие вопросы.

Задание №4. Тема №3

Не выладей! Почему журналист
всегда должен быть в курсе
событий?

"Вы всегда должны быть в тренде! Знать
всё о трендах, знать что надо аудитории!
Жить вместе с аудиторией" - звучит гра-
фический слоган преподавателя на семинаре ~~на~~
медиаотряде. Значит, журналист все-
гда должен быть в курсе дел! Почему? Можно
опираться на незыблемые стандарты жур-





Намистика и прекрасно создавать картины.
Или всё же нет? — душой я — хотя, наверное
нужно следить за актуальными тенденциями.
Потому. Надо подумать, а у меня как раз
есть парочка сериалов.

"Журналистика — это искусство высказать эмо-
ции", — считает ~~художник~~ ведущий Юрий
Зинчук. Я совершенно согласна с этой цитатой.
Люди смотрят телевизор, читают газеты, рабо-
таю в интернете, чтобы получить эмоции — эмо-
ции: смех, слезы, радость, печаль, гнев, раздраже-
ние и много другое. Неважно, какие они, но
страх вызывает конкретную эмоцию, которую инфор-
мация должна спровоцировать и вызвать. ~~И~~
~~Ведь~~ ведь если человек ничего не испыты-
вает, читая материал или смотря тел-
еиздание, зачем ему вообще это делать? Он скорее
будет смотреть контент, который застав-
ляет его испытывать чувства. А как жур-
налист может вызвать эмоции если он не
знает что интересно зрителю. Умные журна-
листы пишут самую суть и массу сущ-
ности так, чтобы она прошла через твою на-
давшую — это талант. ~~И~~ и именно эмо-
циональной, яркой, но первый взгляд кажется
неважно, ~~потому~~ потому что судья испыты-
вать эмоции. Все потому что это акту-
альные события, которые стоят на наших
сторонах интересны людям. Желание знать,
что происходит в мире — тоже эмоция. А при-
ходящее вперед за эти желания чувства воз-
растания и осознанности — тем более эмоция.





эти чувства и зрительный вызовывают новости, которые мы получаем на разном уровне новостных программ или сайтов. Один из наиболее успешных примеров на сегодняшний день — портал ТАСС. Справочные сайты всевозможных информационных и широких каналов новостей. Из них можно узнать все о мире. Рамки — канал «Ваше дело». Ну почти. Главная специализация портала — новости. Многие из них являются двумя абзацами (заголовки и текст), которые дают вам возможность увидеть и узнать то, что, когда и как случилось. Люди нуждаются в актуальной свежей информации, отвечающей на все главные вопросы, с этой целью судить о мире аудитории можно — она составляет около 2 млн подписчиков.

~~Для того мы созда-~~
ем контент? Для того, чтобы все население, заявляет, обладать принципом ТАСС и редактор канала «Ваше дело», а также Михайлов. Не говоря о смысле создания контента, который никому не интересен, нет. В эпоху цифровизации и информатизации, когда все становится буквально доступным для внимания и интереса аудитории, мы должны уделять, тем самым, или интернет-сайту необходимо тщательно следить за тем, чтобы. Например, за несколько последних лет взлетевший спрос на короткие, вертикальные видео, сейчас активно используют многие СМИ. Популярность такого вида контента стала



отвечала себе при появлении ~~ТикТок~~ TikTok. В 2021 году благодаря этому появились вертикальные видео закрученные у молодежи. Это привело к появлению коротких клипов, привнесло в нашу жизнь подхватили YouTube, ~~YouTube~~ создал Shorts. Вскоре VK устроились в ватсвап почти контекста запустили отдельное приложение VK Клипы. В 2024 г. приложение подорожало более 2 млрд просмотров в сутки. ТикТок и Инстаграм вошли к массовой аудитории и заняли лидирующую позицию в формате обзоров. Короткие видео или рекламные видеоролики и выжимки из длинных материалов стали выпускать различные СМИ. Детские медиа «ЮНТЕРЕС», федеральные каналы «Первый канал», Интернет-Сайты «РБК Россия», региональные СМИ «РБК Забайкалье» регулярно выпускают вертикальные видео для привлеченной аудитории. Без быстрого развития на появляющиеся тренды ~~вот так же~~ издания не получили бы новых подписчиков и потеряли бы уже имеющую аудиторию, которая попросту была бы скучна и无聊. ~~Сайты~~ Сайты упростили и самый традиционный канал, касающийся трендов перешли в Интернет. Сайты аккаунты в соцсетях есть у каждой уважающей себя редакции и каждого журналиста. После внедрения «вашионки» пошла в нашу общественную жизнь традиционные медиа поняли - они не могут конкурировать с Интернет-Сайтами по скорости реакции. Значит, чтобы удержать зритель,





нужно создавать соиты и аккредитоваться в со-
сетях. Газеты, радио, телеканалы стали
дублировать информацию в свои аккаунты
в соцсетях. Это позволило СМИ не только укрепить
связи с читателями и интерес зрителям, но и прив-
лечь дополнительные подписчиков. "Российская
газета", "ЖМЗ", "Дорожное радио" и другие
ежедневные издания удачно подстро-
ились под новые условия и стали активнее
продвигаться в интернете. Если
бы традиционные СМИ ~~не~~ инициативы
потеряли людей и не перешли свой кон-
такт в соцсети, скорее всего быши бы
издания сейчас не существовало бы вообще,
так как нету бы конкурентов
по скорости и интерактивности подачи
информации.

Журналист не просто должен, а обязан
оставаться в информационном поле и
всегда соитий. ~~Для этого~~ нужно ~~быть~~
~~знать~~ современные тренды и трен-
ды аудитории, форматы, которые ей
нравятся, вкусы, эстетика. Журналистке
следует перестроиться на новую волну,
если будет дальше не, значит не
следует вводить перестроиться, тогда
она не потеряет аудиторию, значит ауди-
тория не потеряет. ~~Коммуна~~ и ~~целостность~~
~~и~~ ~~понимания~~. ~~Коммуна~~ ~~быть~~ ~~внутри~~
обаянием профессионала - след за ~~всех~~
всех в мире. А за своей аудиторией след со-
ответственно.





Мои преподаватели абсолютно прав-мысли-но утробно я же нужно выкладывать из новостей-го на. Поэтому, прежде чем создать свои-следующий материал, похвалю, я зайду в-популярные, в интернете и на другие идеи, как-сделать мои контактные данные актуаль-ными, интересными и востребованными!

